

GRUPA DOMODI

Oferta reklamowa 2022



Poznaj Grupę Domodi

Domodi i Allani to serwisy, które łączą najlepsze modowe okazje i inspiracje. Każdego miesiąca odwiedza je **4,7 mln unikalnych użytkowników**. **80% naszej społeczności to kobiety**, wśród których dominują użytkowniczki **w wieku 25-34 lata**.

W ramach współpracy z Grupą Domodi oferujemy produkty reklamowe, które umożliwiają **ruch do sklepu i zwiększenie sprzedaży** oraz **działania wizerunkowe**, budujące rozpoznawalność Twojego sklepu lub marki wśród nowych użytkowników.

źródło: Google Analytics, dane uśrednione za 2021 r.



Domodi.pl i Allani.pl: formaty reklamowe

Standardowe formaty display:

- Produkty wyróżnione
- Belka USP
- Mini main banner
- Karuzela okazji

Niestandardowe formaty reklamowe:

- Mega Rabat Dnia **Nowość!**
- Product Video **Nowość!**
- Dedykowany artykuł Domodi Trends
- Mailing Domodi & Allani
- Web Push Domodi & Allani
- Facebook Domodi.pl & Allani.pl
- Instagram Domodi





**Standardowe
formaty display**

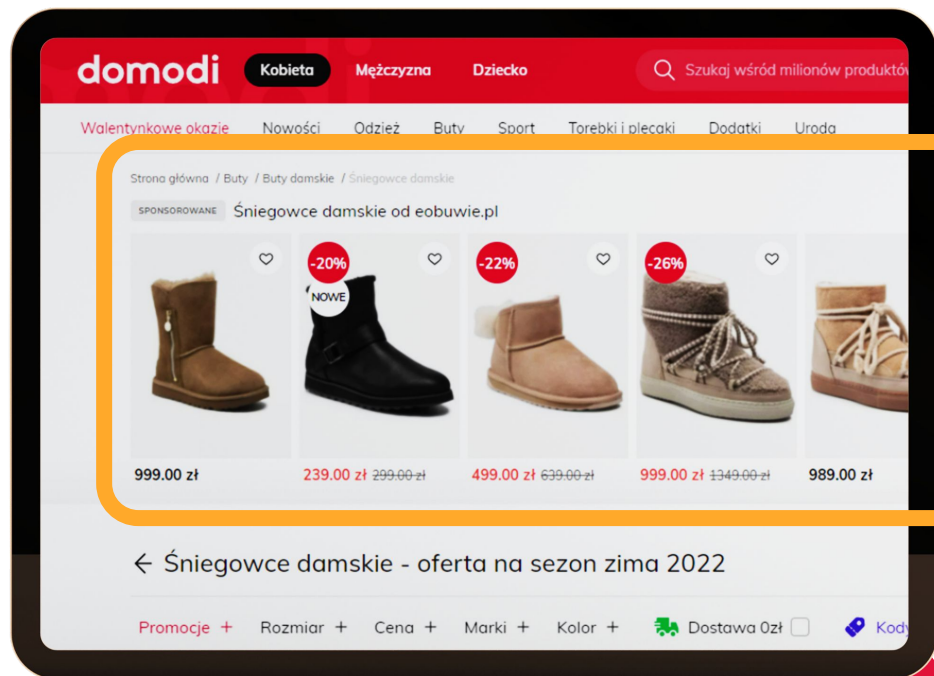
Dostępność:
Listingi
Domodi

Produkty wyróżnione

Produkty wyróżnione to dodatkowa sekcja z produktami na samej górze listingu wybranej kategorii. **100% użytkowników, którzy odwiedzą daną kategorię, zobaczą Twoje produkty jako pierwsze.**

Jest to format natywny dla użytkownika, spójny kontekstowo z listingiem produktów i gwarantujący większą liczbę przejść z wybranej kategorii.

Cena: CPM 25 zł netto / 7dni



Dostępność:
strona
główna
Domodi

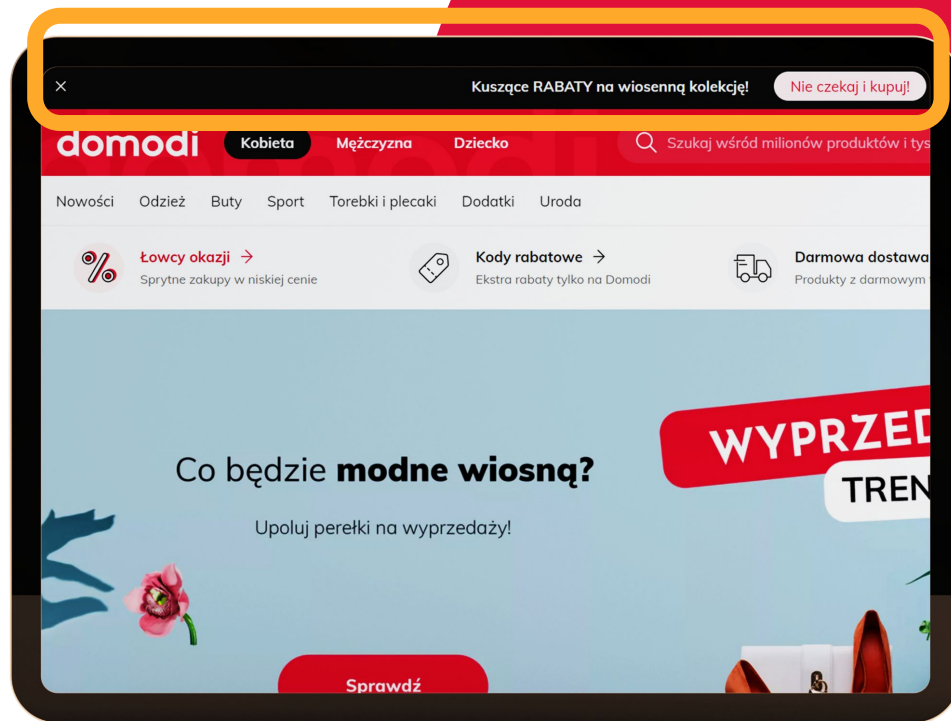
Belka USP

Belka USP to idealne miejsce na krótki komunikat oraz button call to action, który przenosi użytkownika na wybrany listing.

Strona główna Domodi:
60 000 PV, 4500UU / 1 dzień

Cena: 2000 zł netto / 1 dzień

źródło: Google Analytics, styczeń 2022



Dostępność:
strona
główna
Domodi

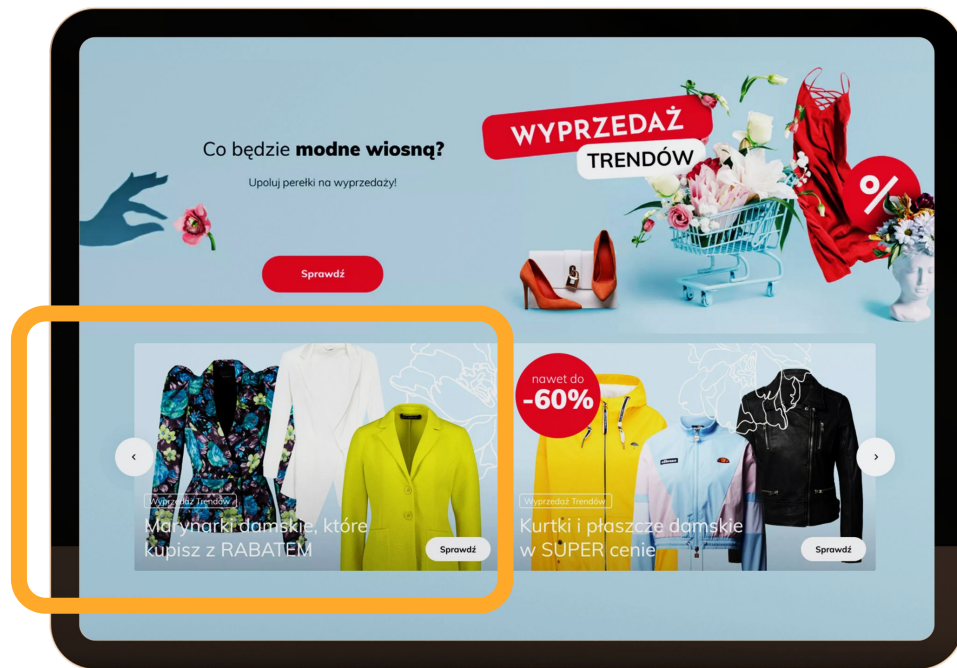
Mini main banner

Na samej górze Strony Głównej Domodi.pl prezentowany jest **Main banner**, w obrębie którego do wykorzystania w promocji jest karuzela **Mini main bannerów**. Istnieje możliwość zakupu jednego lub większej ilości reklam, kierujących na wybrany listing produktowy.

Strona główna Domodi:
420 000 PV, 31 500 UU / 7 dni

Cena: 2000 zł netto za jeden banner / 7 dni

źródło: Google Analytics, styczeń 2022



Dostępność:
strona
główna
Domodi

Karuzela okazji

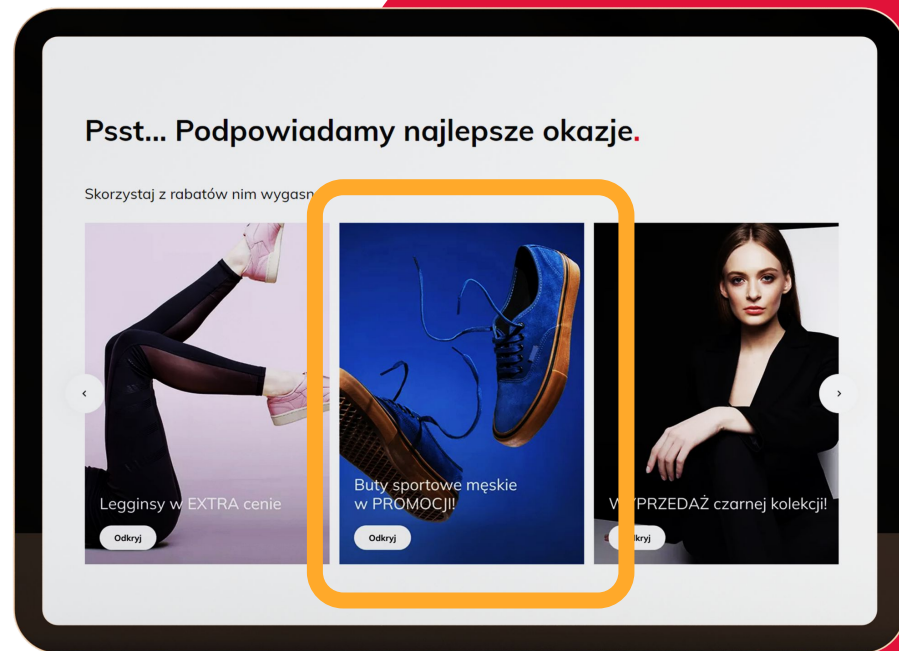
Karuzela okazji znajduje się na stronie głównej Domodi, w sekcji dotyczącej najlepszych okazji.

Istnieje możliwość wykorzystania jednego lub wszystkich czterech miejsc reklamowych.

Strona główna Domodi:
420 000 PV, 31 500 UU / 7 dni

Cena: 1000 zł netto za jeden banner / 7 dni

źródło: Google Analytics, styczeń 2022



**Niestandardowe
formaty reklamowe**



Dostępność:
strona
główna
Domodi,
Mailing,
Web Push

Mega rabat dnia

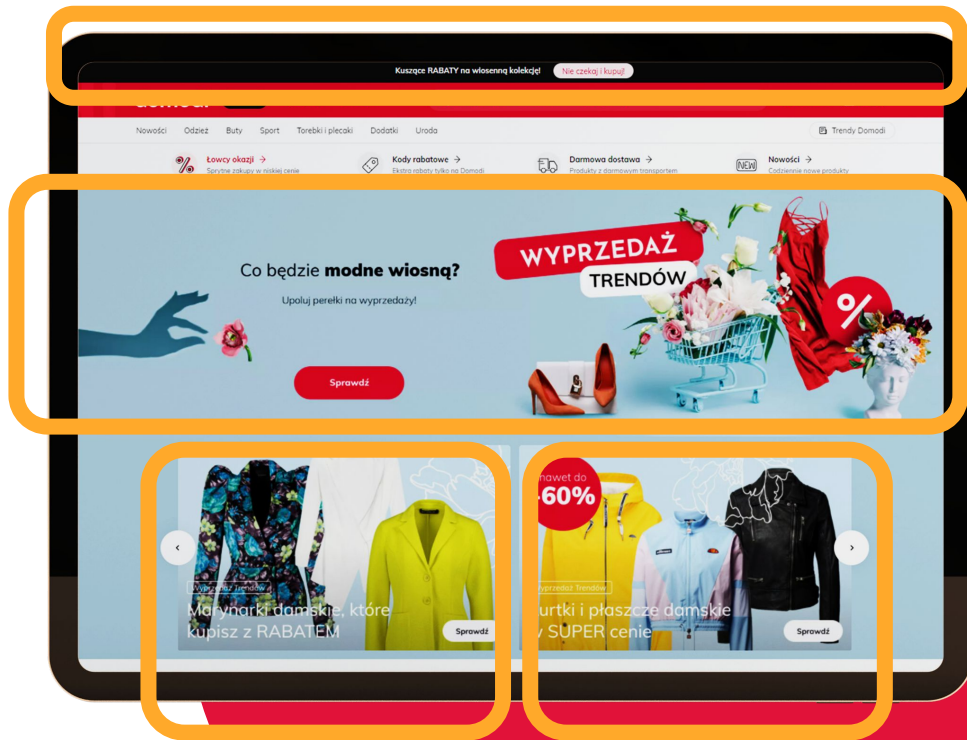
Do Twojej dyspozycji będzie:

- Dedykowany listing z przecenionymi produktami
- Strona Główna Domodi.pl
(6000 PV/4500 UU dziennie),

w tym:

- Belka USP
- Main banner z możliwością włączenia zegara z odliczaniem
- Cztery Mini main bannery

Z Mega Rabatem Dnia przejmiesz stronę główną Domodi na minimum jeden dzień!



Dostępność:
strona
główna
Domodi,
Mailing,
Web Push

Dodatkowo:

- Mailing Domodi & Allani, kierowany do **280 000 adresów e-mail Domodi i 160 000 adresów e-mail Allani**
- Komunikatu Web push Domodi & Allani, osiągający **110 000 wyświetleń na Domodi oraz 80 000 wyświetleń na Allani**
- Produkty Wyróżnione w maksymalnie trzech wybranych kategoriach

Cena specjalna pakietu: 8 000 zł netto
Czas realizacji: 1 dzień (24h)

The screenshot shows a mobile app interface for Domodi. At the top, the 'domodi' logo is on the left and a 'Zobacz w aplikacji' link is on the right. Below the logo is a large green banner with the text 'TYLKO DZIŚ MARKI PREMIUM Z DODATKOWYM RABATEM' and a large '40%' discount code 'kod: TODAY'. To the right of the banner is an image of a man and a woman in white clothing. Below the banner is a row of brand logos: KARL LAGERFELD, ICE, LOVE MOSCHINO, and KARL LAGERFELD. The main content area features a grid of six product cards, each with an image, a price, and a '>>' link. The products are: a black bra (119,40 zł), a neon green long-sleeve top (258,84 zł), a black t-shirt (158,04 zł), a white hat (136,44 zł), a black sneaker (377,64 zł), and a white sneaker (521,40 zł). At the bottom, there is a repeating pattern of the word 'SALE'.

Product	Original Price	Discounted Price
Black Bra	199 zł	119,40 zł
Neon Green Top	431,40 zł	258,84 zł
Black T-shirt	439 zł	158,04 zł
White Hat	329 zł	136,44 zł
Black Sneaker	1049 zł	377,64 zł
White Sneaker	869 zł	521,40 zł

Dostępność:
WP Player,
Instagram
Domodi,
Facebook
Domodi

Product Video

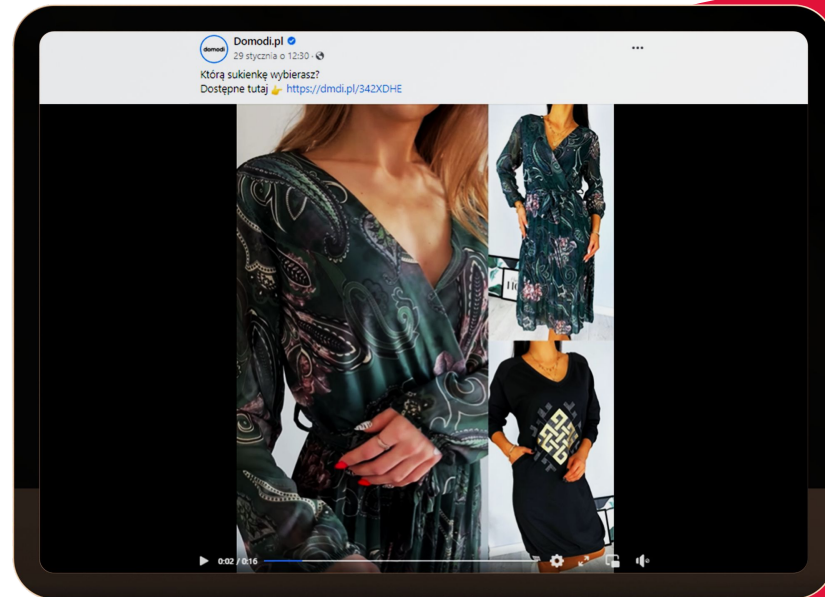
Krótki, piętnastosekundowy film, realizowany przez redakcję Domodi pozwala w atrakcyjny sposób pokazać wszystkie zalety Twoich produktów, zachęcając użytkowników do zakupów.

Przykładowa realizacja Product Video

Video publikujemy jako:

- In stream Video Ad w ekosystemie Wirtualnej Polski, na WP Player, przez trzy dni
- na fanpage'u Domodi
- w instastories Domodi (możliwość udostępniania video)

Product Video to trzydniowa kampania w social media marki Domodi oraz w przestrzeniach Wirtualnej Polski.



Zobacz realizację

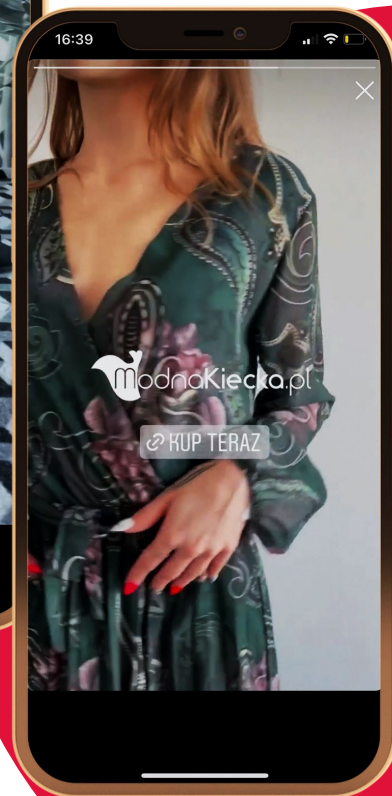
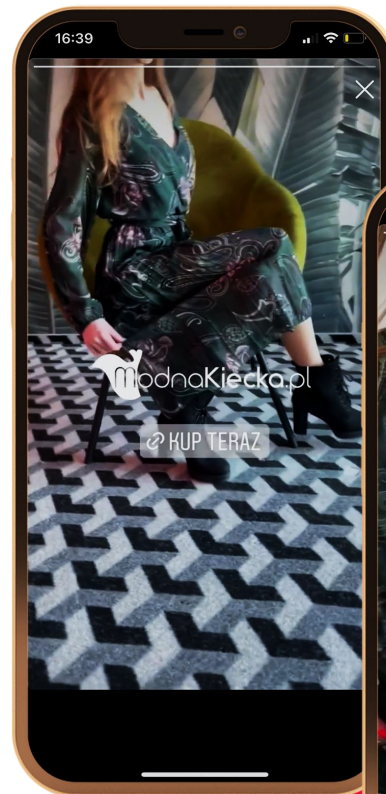
Dostępność:
WP Player,
Instagram
Domodi,
Facebook
Domodi

Dodatkowo zdjęcia produktu w formie posta umieszczamy na jednym z wybranych profili. Do wyboru:

- Zaczarowany świat sukienek.
Estymowany zasięg: 20 000
- Modna w każdym wieku.
Estymowany zasięg: 30 000
- Kobieta z klasą. **Estymowany zasięg: 8 000**

Estymowany zasięg na WP Player
300 000 PV (w 3 dni), 50 000 w social media

Cena specjalna pakietu: **7 500 zł netto**
W przypadku kiedy z video w WP Player oraz fanpage'a Domodi linkujemy na stronę klienta, cena pakietu to:
8 000 zł netto



Dostępność:
zakładka
Trendy
Domodi

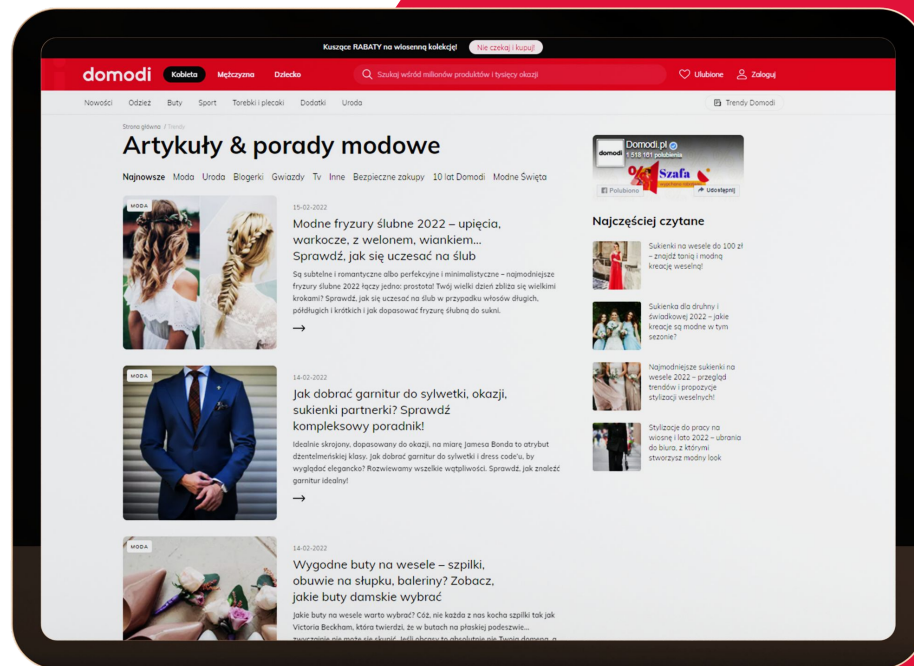
Dedykowany artykuł na Domodi Trends

Zaprezentuj ofertę Twojego sklepu lub marki w formie wartościowych treści. Masz pomysł na własny artykuł? Podziel się nim z nami lub ustal temat wspólnie z redakcją Domodi.

W artykule możemy kierować użytkowników na wybraną przez Ciebie stronę oraz promować kilka produktów z Twojej oferty.

Gwarancja: **2 000 UU**

Cena: **4500 zł netto**



Dostępność:
skrzynki
mailowe
subskrybentów
Domodi

Mailing Domodi & Allani

Skuteczny sposób dotarcia z komunikatem do odbiorców newslettera Domodi.pl oraz Allani.pl, którzy świadomie wyrazili zgodę na otrzymywanie powiadomień.

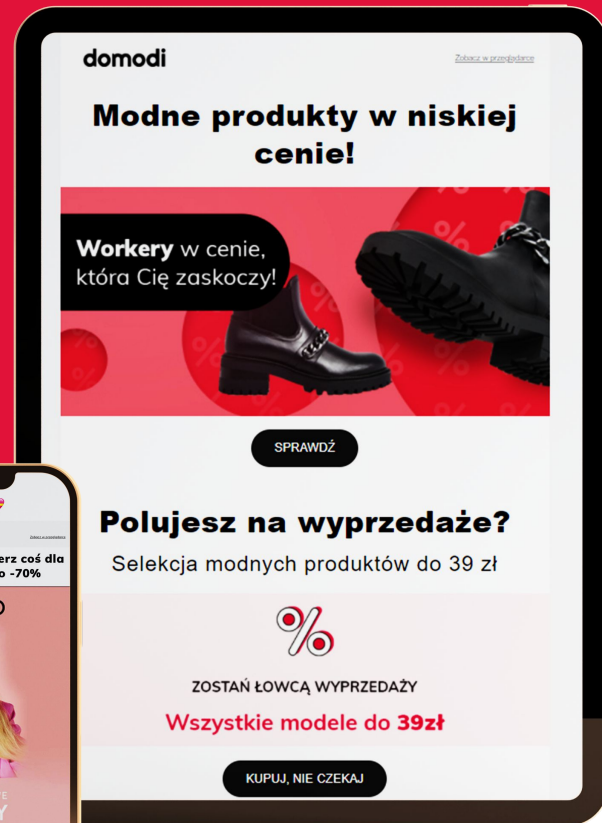
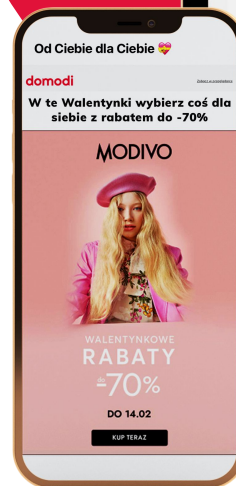
Odpowiednio dobrany tytuł, tekst i grafiki angażują odbiorcę, a wiadomość przekierowuje bezpośrednio na stronę Partnera.

**Mailing Domodi: 280 000 adresów e-mail,
CTR 0,10%, OR 3,90%**

**Mailing Allani: 160 000 adresów e-mail,
CTR 0,20%, OR 4,80%**

źródło: baza e-mail, styczeń 2022

Cena: 4000 zł netto



Dostępność:
urządzenia
desktop
i mobile userów
Domodi i Allani

Web Push Domodi & Allani

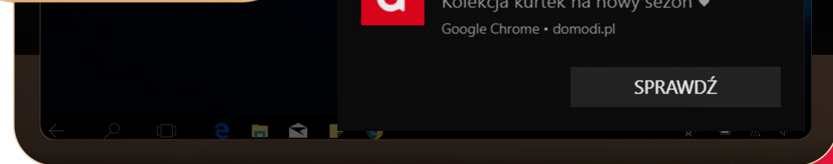
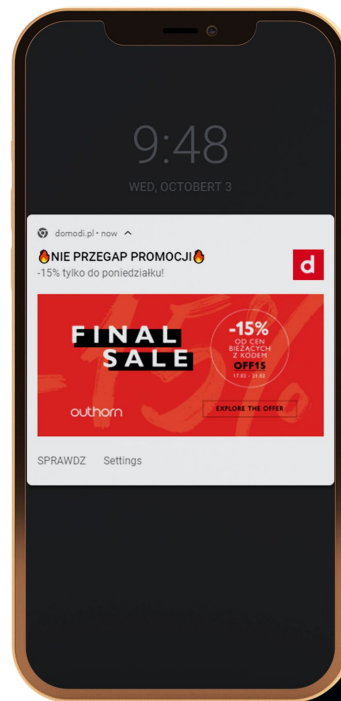
Niezwykłe skuteczny komunikat typu pop up, wyświetlany użytkownikom na ekranie komputera i smartfona nad aktualnie przeglądaną treścią. Komunikat kierujemy tylko do użytkowników, którzy odwiedzili Domodi.pl lub Allani.pl i wyrazili zgodę na otrzymywanie powiadomień.

**Web Push Domodi: 110 000 wyświetleń,
CTR 0,70%**

Web Push Allani: 80 000 wyświetleń, CTR 0,80%

źródło: baza Web Push, styczeń 2022

Cena: 4000 zł netto



Dostępność:
fanpage
Domodi
& Allani na
Facebooku

Facebook Domodi.pl & Allani.pl

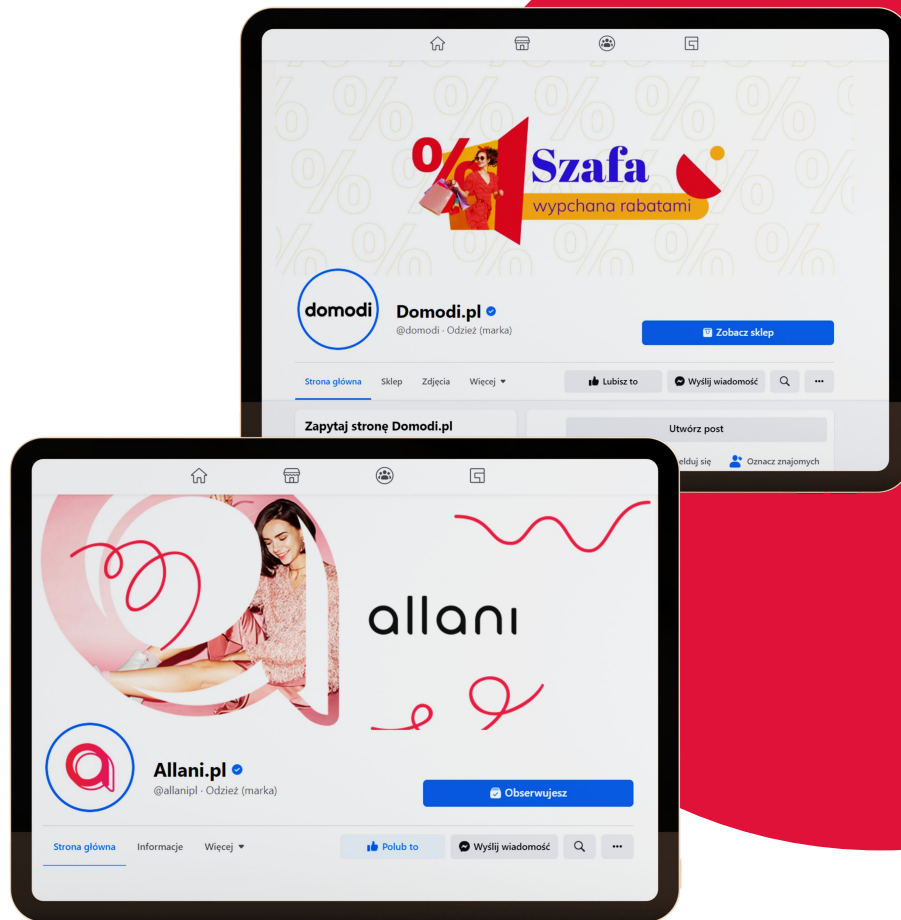
Fanpage Domodi & Allani to ponad **2 mln fanów** w Twoim zasięgu!

Ponad **1,5 mln użytkowników** obserwuje profil Domodi.pl

Ponad **700 tys. użytkowników** obserwuje profil Allani.pl

Post na fanpage'u Domodi lub Allani z gwarancją 100 000 to **3000 zł netto**

źródło: Facebook, styczeń 2022



Dostępność:
Instagram
Domodi

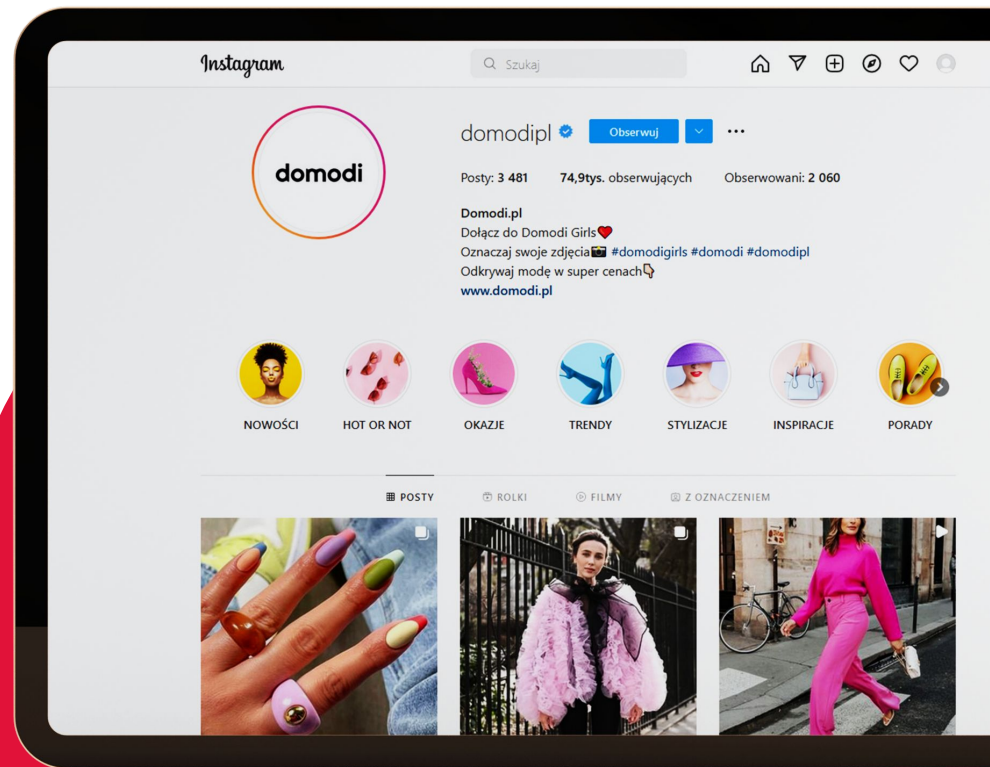
Instagram Domodi.pl

Instastories to obecnie najpopularniejsze narzędzie komunikacji z użytkownikami Instagrama. Krótkie, 15-sekundowe relacje mogą przybierać postać statycznych zdjęć lub filmików pokazujących produkty.

Ponad **75 000 osób** obserwuje Instagram Domodi.

Cena Instastories: 1500 zł netto

źródło: Instagram Domodi, styczeń 2022



Cennik: standardowe formaty display

Produkt:	Zasięg:	Cena:
Produkty wyróżnione	-	CPM 25 zł netto - 7 dni
Belka USP	Strona główna Domodi: 60 000 PV/4500 UU - 1 dzień	2000 zł netto -1 dzień
Mini main banner	Strona główna Domodi: 420 000 PV, 31 500 UU - 7 dni	2000 zł netto - 7 dni (1 baner)
Karuzela okazji	Strona główna Domodi: 420 000 PV, 31 500 UU -7 dni	1000 zł netto - 7 dni (1 baner)

Cennik: produkty niestandardowe

Produkt:	Zasięg:	Cena:
Mega Rabat Dnia	Strona główna Domodi to 60 000PV/4500UU /1 dzień Mailing: 280 000 adresów e-mail Domodi 160 000 adresów e-mail Allani Web Push: 110 000 wyświetleń na Domodi 80 000 wyświetleń na Allani	8000 zł netto
Product Video	Estymacja: 300 000 PV na WP 50 000 zasięgu w social media	W zależności gdzie linkujemy: 7500 zł netto 8000 zł netto
Dedykowany artykuł Domodi Trends	Gwarancja: 2 000 UU	4500 zł netto

Cennik: produkty niestandardowe

Produkt:	Zasięg:	Cena:
Mailing Domodi & Allani	Mailing: 280 000 adresów e-mail Domodi 160 000 adresów e-mail Allani	4000 zł netto
Web Push Domodi & Allani	Web Push Domodi: 110 000 wyświetleń, CTR 0,70% Web Push Allani: 80 000 wyświetleń, CTR 0,80%	4000 zł netto
Post na fanpage'u Domodi lub Allani	zasięg 100 000	3000 zł netto
Instagram Domodi	75 000 obserwatorów	Instastories: 1500 zł netto

domodi allani

**Zapraszamy do
współpracy**

