

Grupa Domodi

Akcije specjalne

Domodi.pl i Allani.pl



# Grupa Domodi łączy modowe inspiracje i wyjątkowe okazje

## Grupę Domodi tworzą serwisy: [domodi.pl](https://domodi.pl) i [allani.pl](https://allani.pl).

- Serwisy Grupy Domodi gromadzą społeczność miłośników mody i zakupów.
- To nie tylko bogata oferta wielu liczących się na rynku sklepów, ale też merytoryczne podejście do trendów i mnóstwo inspiracji.
- Obie platformy wspierają budowanie wizerunku marek i producentów w gronie potencjalnych klientów oraz docierają do szerokiego grona odbiorców.
- Serwisy Grupy Domodi cechuje **bardzo duża intencja zakupowa**. W Q4 2023r. wygenerowaliśmy sprzedaż dla klientów o łącznej wartości ponad 70 mln zł.

# domodi.pl i allani.pl w liczbach

Każdego miesiąca obie platformy odwiedza ponad **3 mln** unikalnych użytkowników, którzy generują ponad **13 mln** odsłon. Ponad **70%** z nich to **kobiety**, wśród których dominują użytkowniczki w wieku **25-44** lata.

## domodi.pl



2,8 mln UU



8 mln odsłon



5,6 mln sesji

## allani.pl



1,4 mln UU



5 mln odsłon

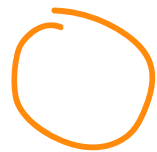


2,4 mln sesji

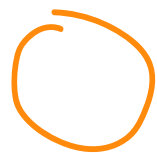


# Produkty reklamowe domodi

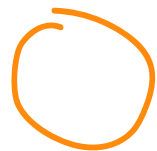
W ramach dodatkowej obecności na naszej platformie stworzyliśmy serię produktów, które wzmacniają wizerunek marki oraz wspierają sprzedaż



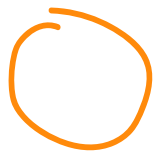
Artykuł natywny z boxami sprzedażowymi



Dedykowany mailing do bazy naszych użytkowników



Post i relacja Stories na fanpage wybranym fanpage



Belka reklamowa na domodi



Obecność w listingach eventowych



Produkty wyróżnione w kategoriach dostępnych na domodi



# Artykuł natywny na domodi inspirujący do zakupów



## Założenia artykułu natywnego:

- Artykuł natywny tworzony jest przez redakcję we współpracy z klientem.
- Artykuł wpisuje się w linię redakcyjną, jest merytoryczny i angażujący dla użytkownika.
- Klienta przy treściach natywnych oznaczamy jako „Płatna współpraca z marką XYZ...”\*.
- W artykule mogą znaleźć się zdjęcia lub grafiki partnera oraz odnośniki do profili w social mediach (Facebook, Instagram).



# Artykuł natywny na domodi inspirujący do zakupów



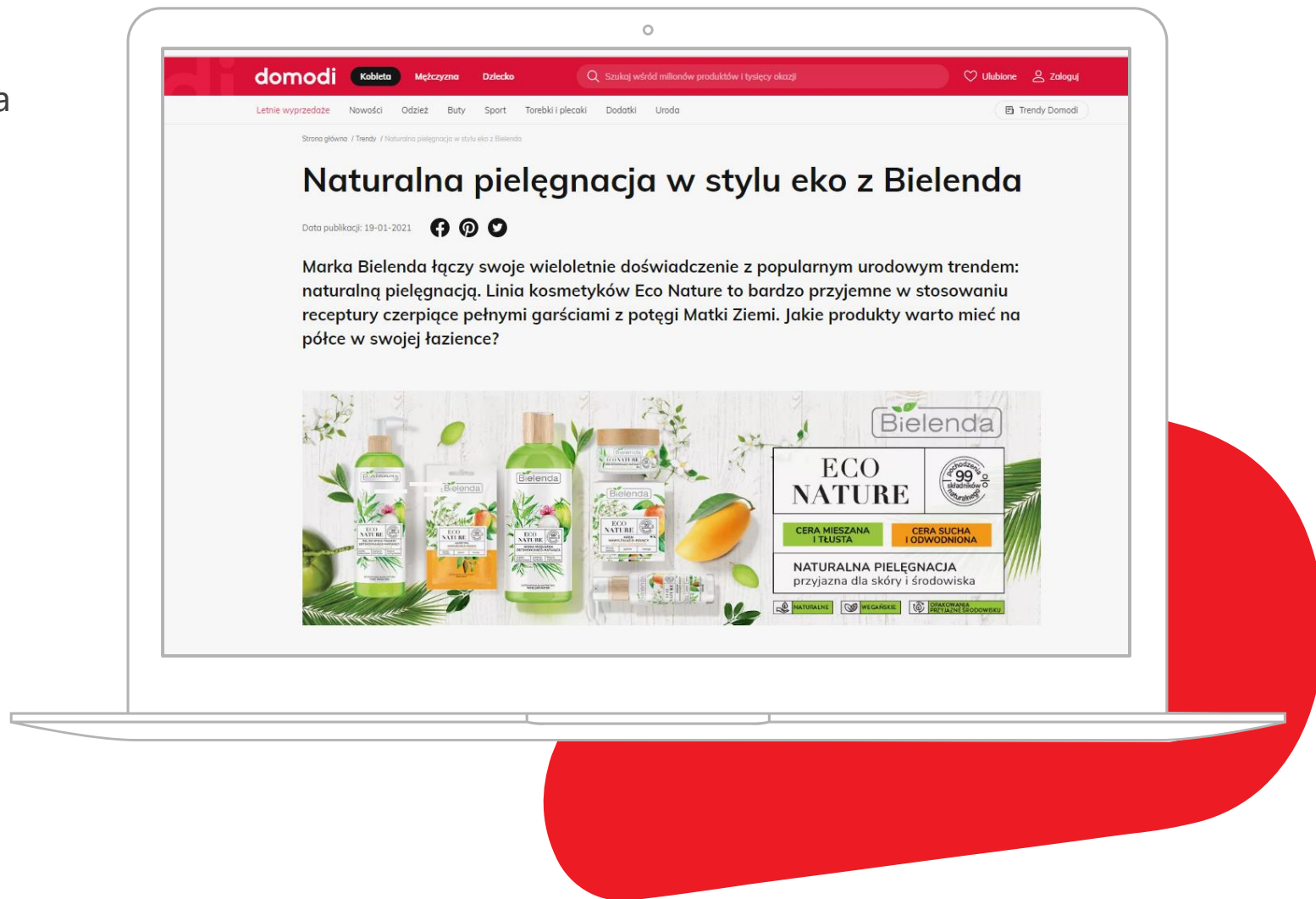
Artykuł może zawierać branding\* sponsora oraz jeden link kierujący do jego strony www\*\*.

Artykuł publikowany jest w zakładce Trendy domodi lub Trendy allani.

**Artykuł promujemy na stronie głównej** wybranego serwisu (w zakładce Trendy), **Stronie Głównej WP** oraz na Facebooku.

Gwarancja 10 000 UU

Cena: 10 000 zł netto



# Mailing Domodi & Allani



BIG SALE w BIG STAR! Poznaj szczegóły 🔥

Domodi.pl <powiadomienia@domodi.pl>

do mnie ▾

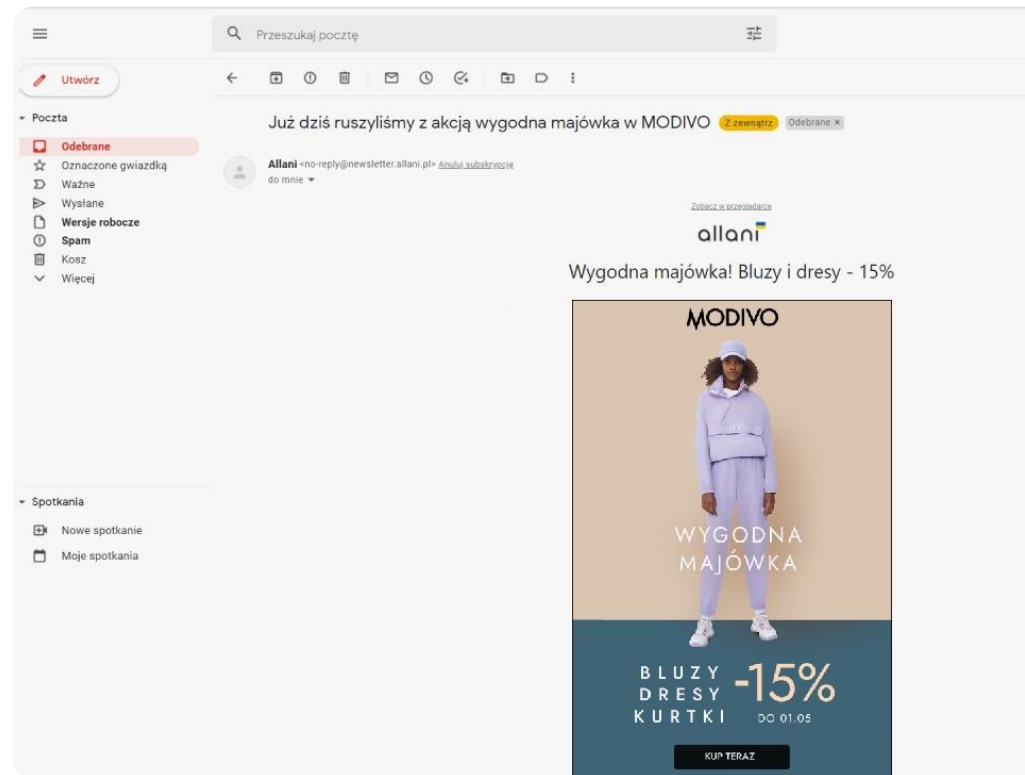
domodi



# Dedykowaną wiadomość e-mail wyślemy do ponad 400 000 subskrybentów naszego newslettera

Mailing to skuteczny sposób dotarcia z komunikatem do odbiorców newslettera domodi.pl i allani.pl, którzy świadomie wyrazili zgodę na otrzymywanie powiadomień.

- Mailing Domodi to ponad **250 000** adresów e-mail. Średni **CTR** wynosi **0,10%**, natomiast **OR 3,90%**.
- Mailing Allani to ponad **150 000** adresów e-mail. Średni **CTR** wynosi **0,10%**, natomiast **OR 3,90%**.
- Cena: 4000 zł netto





# Specyfikacja

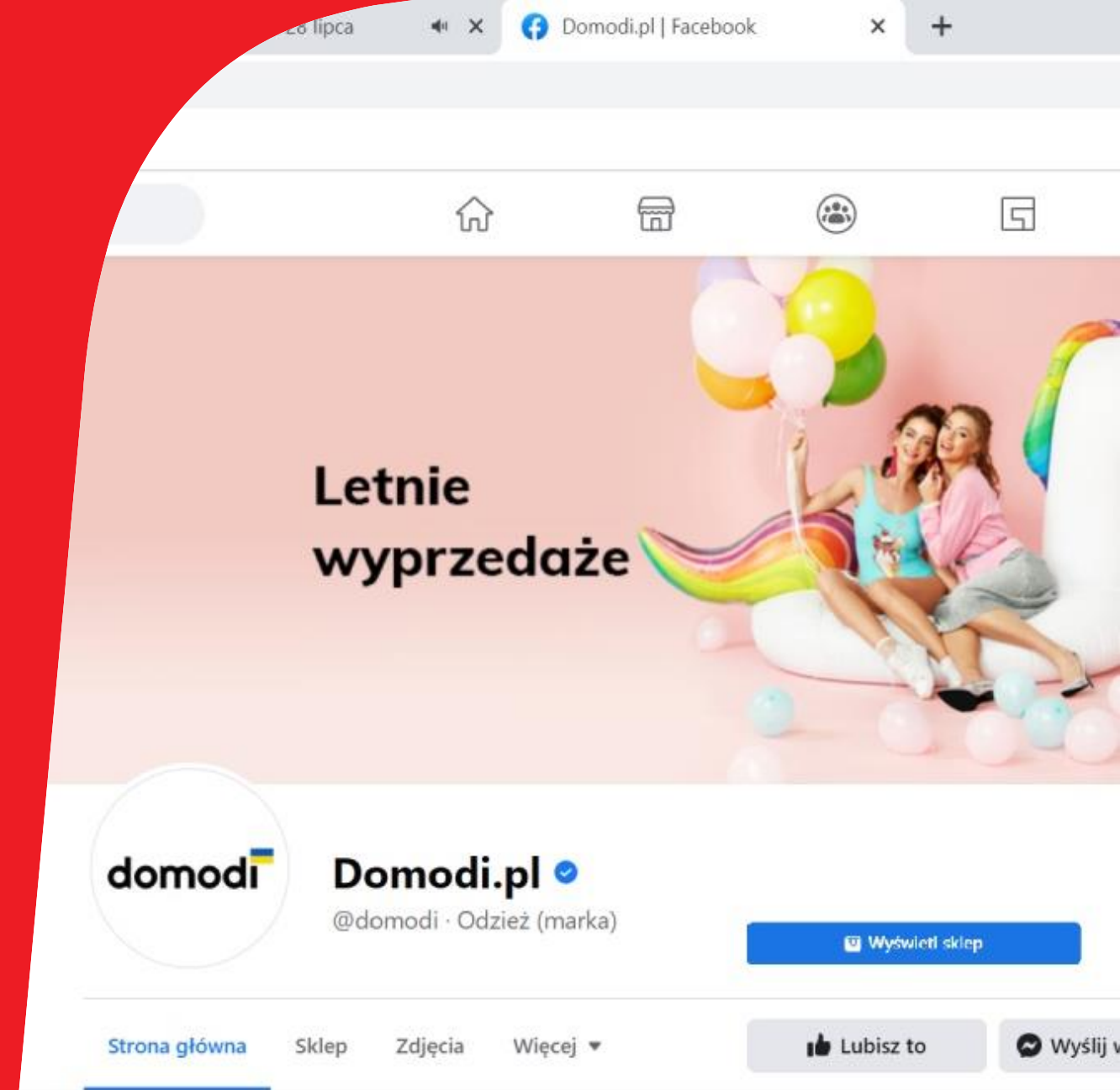
**Wiadomość e-mail przekierowuje bezpośrednio na stronę sponsora.**

## Materiały potrzebne do przygotowania mailingu:

- Tytuł mailingu: maksymalnie 7 słów.
- Preheader (przedłużenie tytułu): maksymalnie 3 słowa.
- Tekst nad bannerem: około 7 słów.
- Grafika w rozmiarze 600 x 900 px, w formacie png, jpg lub gif. Na grafice lub treści mailingu musi znaleźć się informacja, do jakiego sklepu kierujemy komunikat. Może mieć ona formę logotypu, nazwy marki lub internetowego adresu sklepu.
- Link do witryny sponsora wraz z utm.
- Dane do stopki mailingu, w której informujemy, na czyje zlecenie mailing został wysłany (adres korespondencyjny nadawcy, nazwa firmy i NIP).



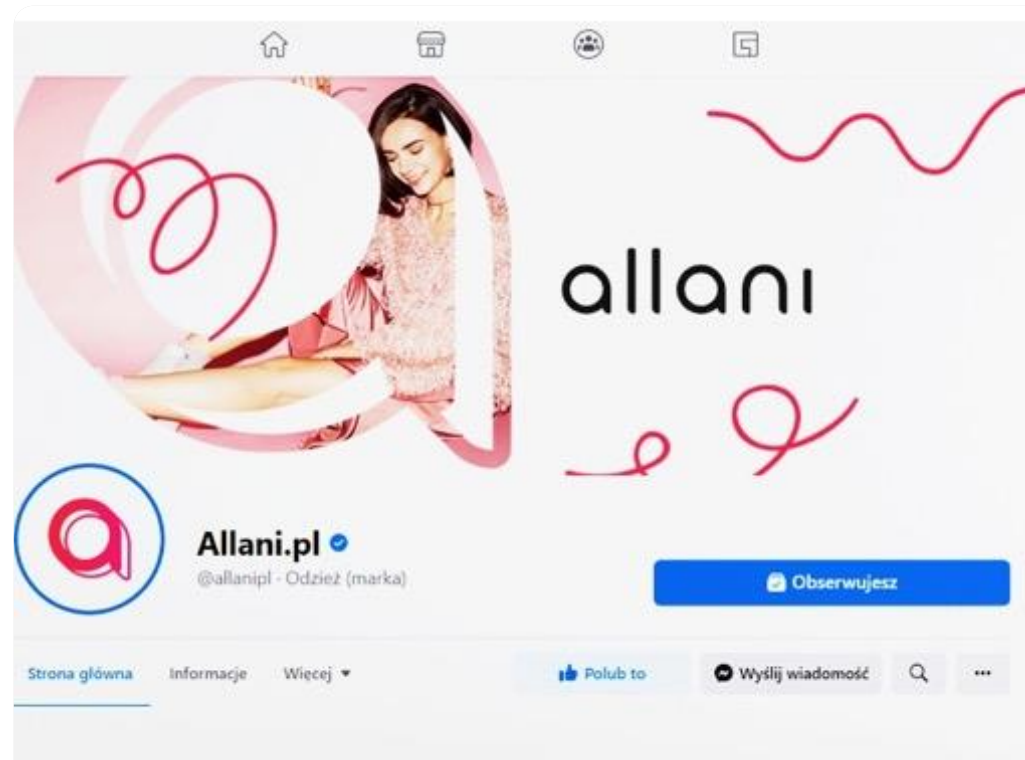
# Post oraz Stories na wybranym fanpage'u FB Grupy Domodi



# Na wybranym fanpage'u Facebooka opublikujemy dedykowany post oraz stories

Profile serwisów Domodi & Allani na Facebooku to ponad **2 mln** fanów w Twoim zasięgu!

- Ponad **1,5 mln użytkowników** obserwuje fanpage **Domodi.pl (link)**.
- Ponad **700 tys. Użytkowników** obserwuje fanpage **Allani.pl (link)**.
- Cena: 1 250 zł netto/post

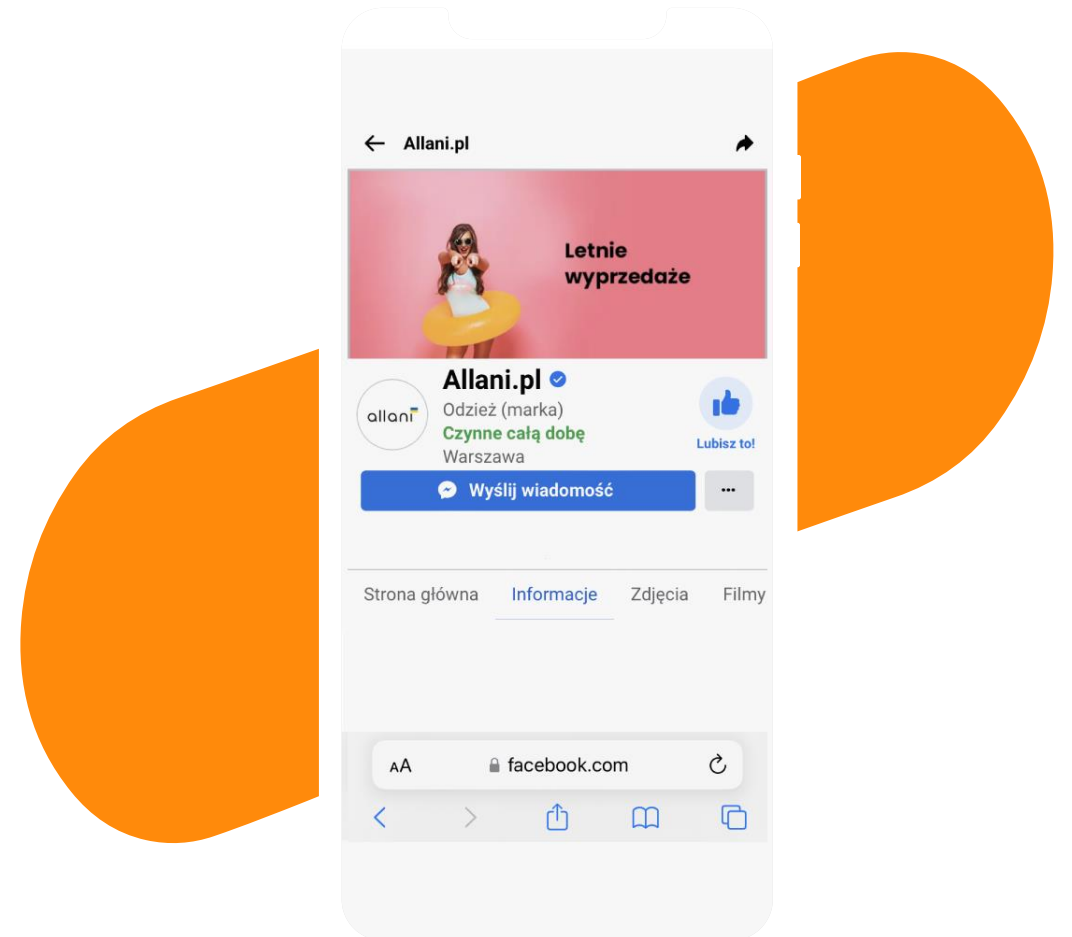


# Specyfikacja

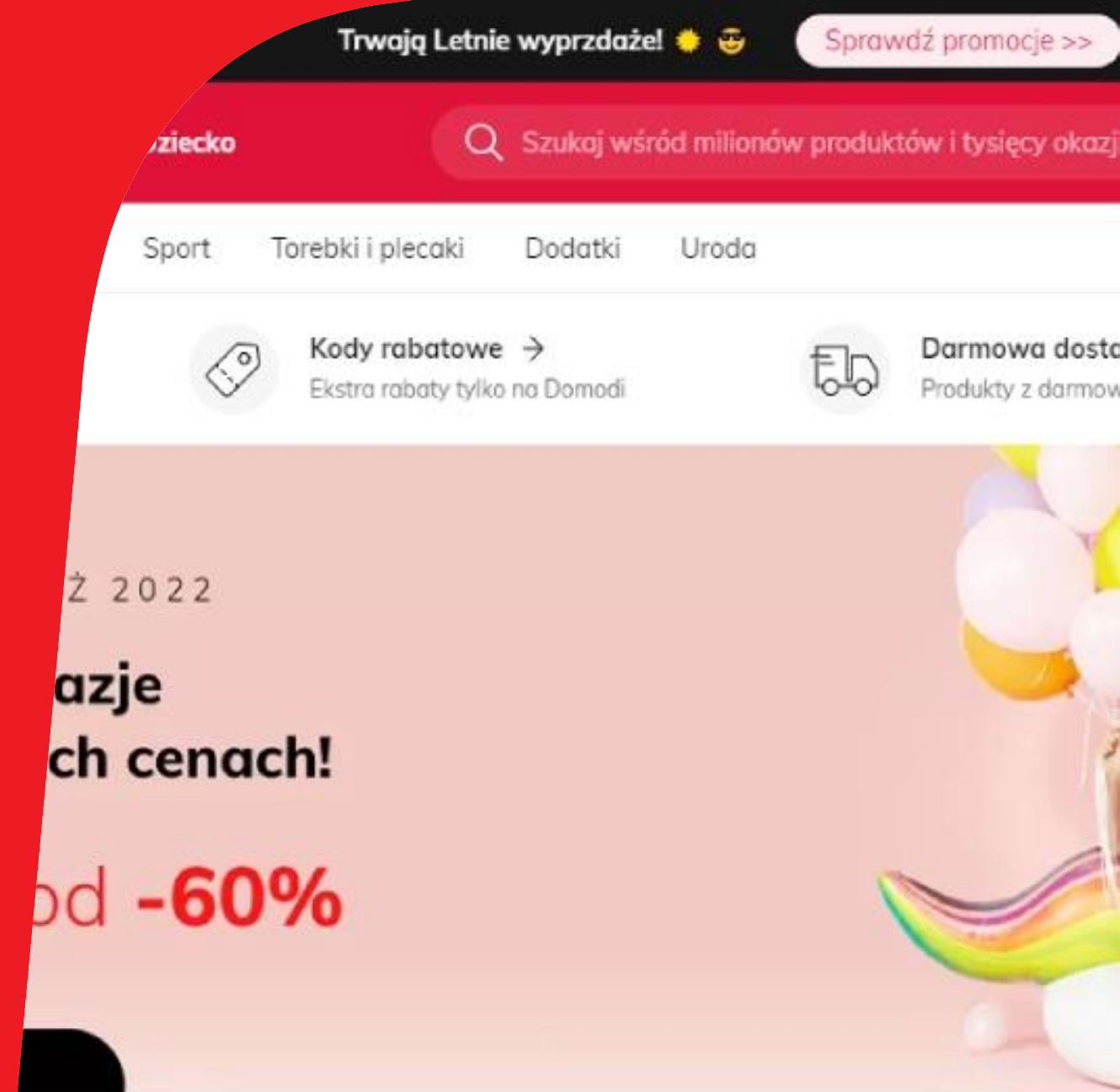
**Post oraz Stories publikujemy na wybranym fanpage'u FB. Można wybrać fanpage [Domodi.pl \(link\)](#) lub [Allani.pl \(link\)](#).**

## **Materiały potrzebne do opublikowania posta:**

- Grafika do posta 1080 x 1080 px jpg lub png.
- Grafika do stories 900 x 1600 px, jpg lub png.
- Krótka treść posta.
- Link do sklepu.



# Belka USP w serwisie Domodi.pl

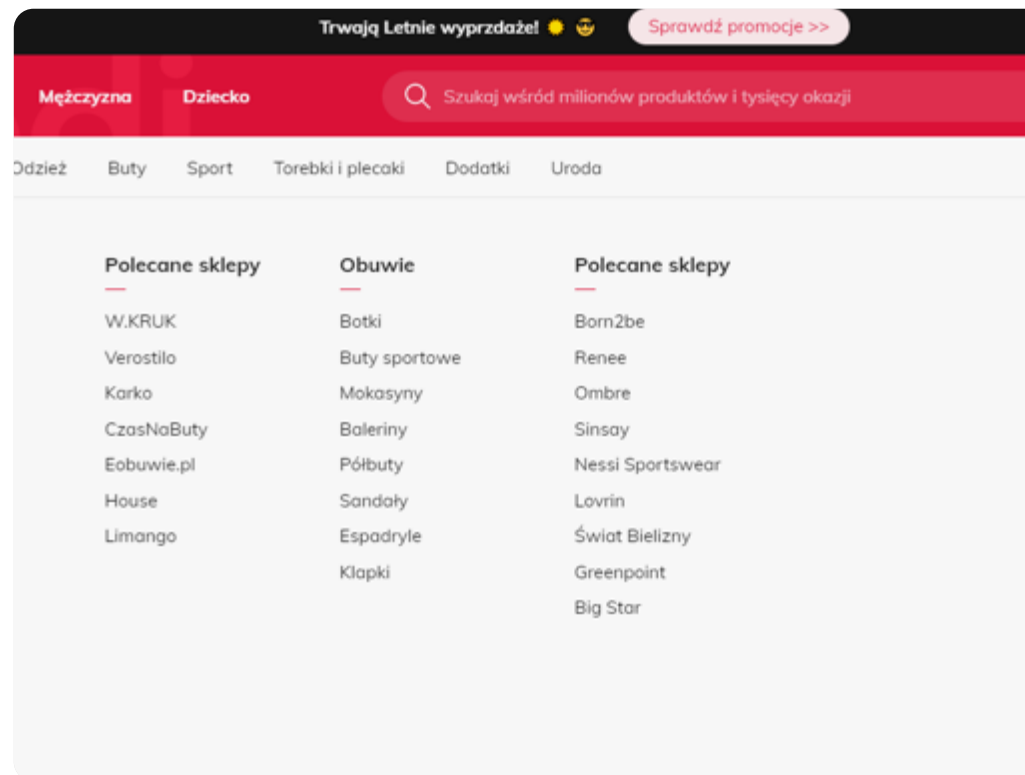


# Na stronie głównej Domodi.pl umieścimy link do Twojej witryny

**Belka USP znajduje się na stronie głównej domodi.pl (desktop i mobile). Kreacja jest również emitowana na wszystkich podstronach w serwisie domodi.pl**

To idealne miejsce na krótki komunikat oraz button *call to action*, który przenosi użytkownika na wybraną witrynę lub listing\*\*.

Cena: 1 000 zł netto za dzień



\*\*Linkowanie na listing dostępne jest tylko dla sponsorów zintegrowanych z platformą Domodi.pl.

W przypadku sponsora zintegrowanego z witryną Domodi.pl istnieje możliwość kierowania z Belki USP, na listing sklepu sponsora w serwisie Domodi.pl.

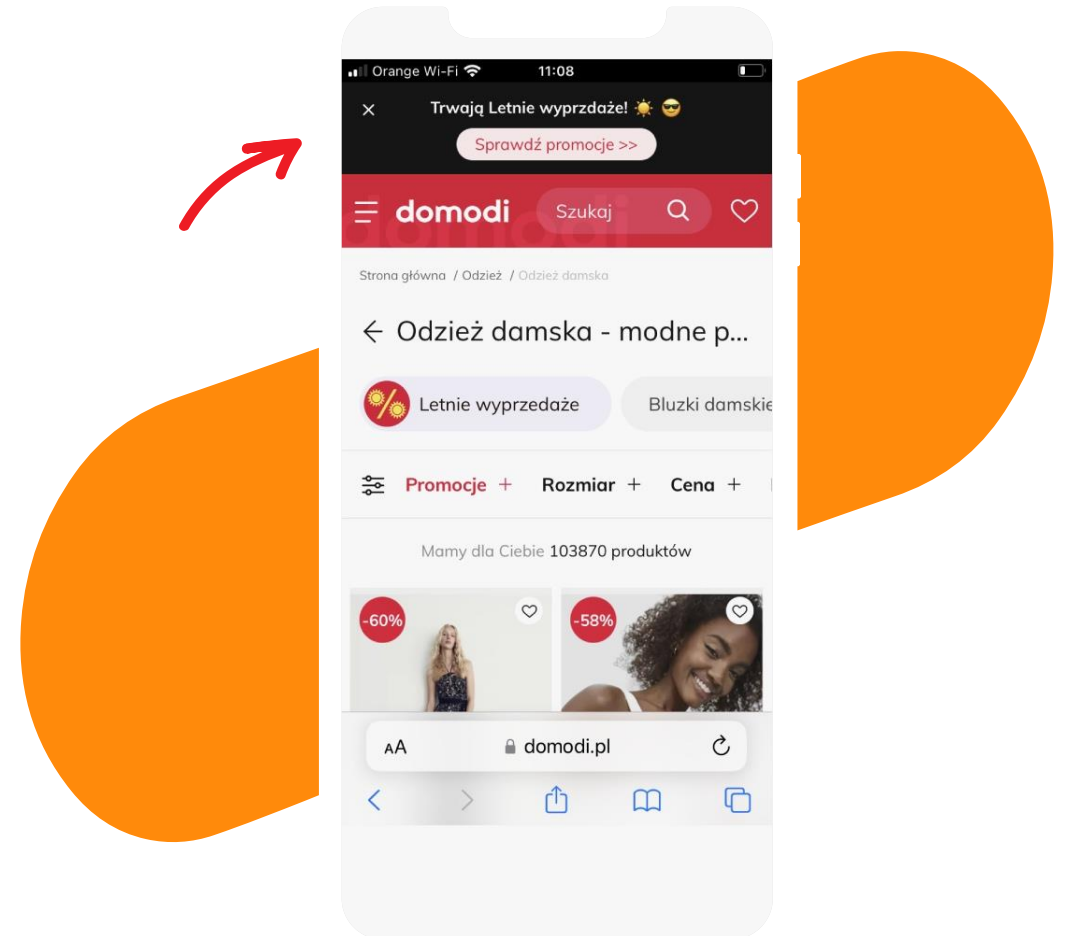
# Specyfikacja

## Belka linkuje na listing\* bądź do wybranej witryny sponsora.

- Istnieje możliwość zamieszczenia w belce linku śledzącego.
- Belkę USP ustawiamy w wybrany dzień roboczy na 24h od 09:00 do 09:00.

## Materiały potrzebne do opublikowania belki USP:

- Komunikat w belce USP to maksymalnie 80 znaków oraz krótkie hasło Call to Action.



\*Linkowanie na listing dostępne tylko dla sponsorów zintegrowanych z witryną Domodi.pl.

W przypadku sponsora zintegrowanego z witryną Domodi.pl istnieje możliwość kierowania z Belki USP na listing sklepu sponsora w serwisie Domodi.pl.

# Obecność na listingach eventowych domodi

## ← Wyrzedaże, zima 2024

Sortowanie: Popularność

Winter SALE Akcesoria i dodatki Bielizna Bizuteria i zegarki Buty Dla dziecka Dom Odzież Torby i plecaki

Promocje + Cena + Marki + Dostawa 0zł Kody rabatowe

523998 produktów Więcej filtrów

Usuń filtry Wyrzedaże



-60%

**7.99 zł** ~~19.99 zł~~  
Etuł SOXO - Sklep SOXO  
Darmowa dostawa od 99 zł  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



-25%

**149.99 zł** ~~199.99 zł~~  
Kurtka męska Denley - na wiosnę  
Darmowa dostawa od 200 zł  
M | L | XL  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



-10%

**228.90 zł** ~~254.39 zł~~  
Listonoszka Vezze - melon.pl  
Darmowa dostawa  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



-7.4%

**130.35 zł** ~~596.66 zł~~  
Buty trekkingowe damskie Keen sport...  
Darmowa dostawa od 299 zł  
Dostępny w 13 rozmiarach  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



-60%

**99.95 zł** ~~249.95 zł~~  
Białe spodnie damskie Vg  
36 | 38  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



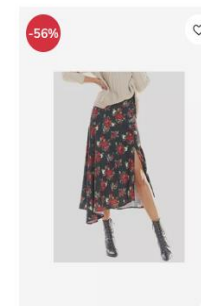
-3.4%

**89.90 zł** ~~136.00 zł~~  
Zapatos mokasyny casual  
Darmowa dostawa od 249 zł  
36 | 37 | 38 | 39  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



-43%

**79.99 zł** ~~139.99 zł~~  
Mehito spodnie damskie  
Darmowa dostawa od 150 zł  
42  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



-5.6%

**104.00 zł** ~~239.00 zł~~  
Spódnica AWAMA  
M | L | XL  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



-2.5%

**359.00 zł** ~~479.00 zł~~  
Plaszcz damski Naoko  
Darmowa dostawa od 150 zł  
XS | S | M | L | XL  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką

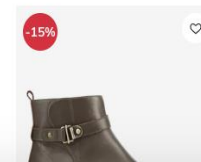


-3.9%

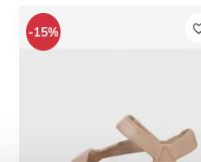
**223.99 zł** ~~369.99 zł~~  
Kurtka damska BornZbe długa casual  
Darmowa dostawa od 300 zł  
M | L | XL  
\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



-1.5%



-1.5%



-1.5%



-4.5%



-1.4%



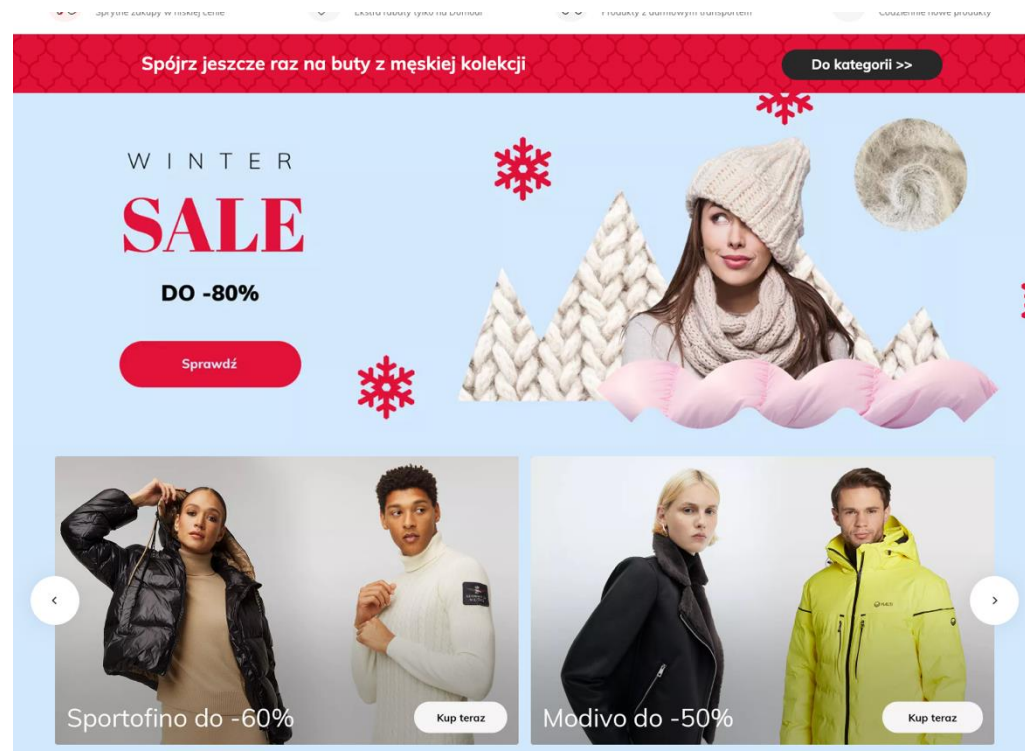
# W każdym miesiącu organizujemy specjalne przeceny dla naszych użytkowników

Zgodnie z harmonogramem roku, w każdym miesiącu na platformie domodi znaleźć można dedykowane akcje z przecenami.

To idealne miejsce dla produktów marek, które prowadzą aktywną politykę wyprzedazową.

Zobacz jaki kalendarz wydarzeń przygotowaliśmy w tym roku

Cena: 2 000 zł netto za miesiąc



# Duże akcje specjalne 2024\*



miesiąc	data	nazwa akcji specjalnej	opis akcji
Styczeń	22.12-31.01	Winter SALE 2024	zimowe wyprzedaże
Luty	1.02-29.02	FINAL Winter Sale 2024	pogłębienie zimowych wyprzedaży
Marzec	1.03-31.03	Wiosna 2024 (nowe kolekcje)	nowe wiosenne kolekcje
Kwiecień	01.04-30.04	Łowcy okazji /Hot deals/Bestsellery domodi	akcja domodi
Maj	1.05-30.05	Maj pełen okazji (kolekcje letnie)	nowe letnie kolekcje
Czerwiec	1.06-20.06	Jedziemy na wakacje	inspiracje wakacyjne i sportowe
Czerwiec/Lipiec	21.06-31.07	Summer Sale 2024	letnie wyprzedaże
Sierpień	01-16.08	Final Summer Sale 2024	pogłębione letnich wyprzedaży
Sierpień/Wrzesień	16-01.09	Back to school/office	promocja stylizacji i akcesoriów na powrót do pracy/szkoły
Wrzesień	1.09-30.09	Autumn Vibes	nowe jesienne kolekcje
Październik	01.10-28.10	Łowcy okazji /Hot deals/Bestsellery domodi	akcja domodi
Listopad/Grudzień	22.11-2.12	Black Week	wyprzedaże
Grudzień	3.12-20.12	Prezentownik//Christmas SALE	prezenty i wyprzedaże
Grudzień	21.12-	Winter SALE 2025	zimowe wyprzedaże

\*niektóre terminy mogą ulec zmianie w toku prowadzonych działań przygotowawczych

# Produkty wyróżnione w kategorii

modi

Kobieta

Mężczyzna

Dziecko

Summer Sale

Nowości

Odzież

Buty

Sport

Torebki i plecaki

Strona główna / Odzież / Odzież damska / Sukienki

SPONSOROWANE

Sukienki od ModnaKiecka.pl



79.99 zł ~~114.99 zł\*~~

\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką



109.99 zł



79.99 zł ~~114.99 zł\*~~

\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką

← Sukienki nowości, lato 2023

# Wyeksponuj wybrane produkty w danej kategorii z gwarancją pierwszego miejsca na listingu

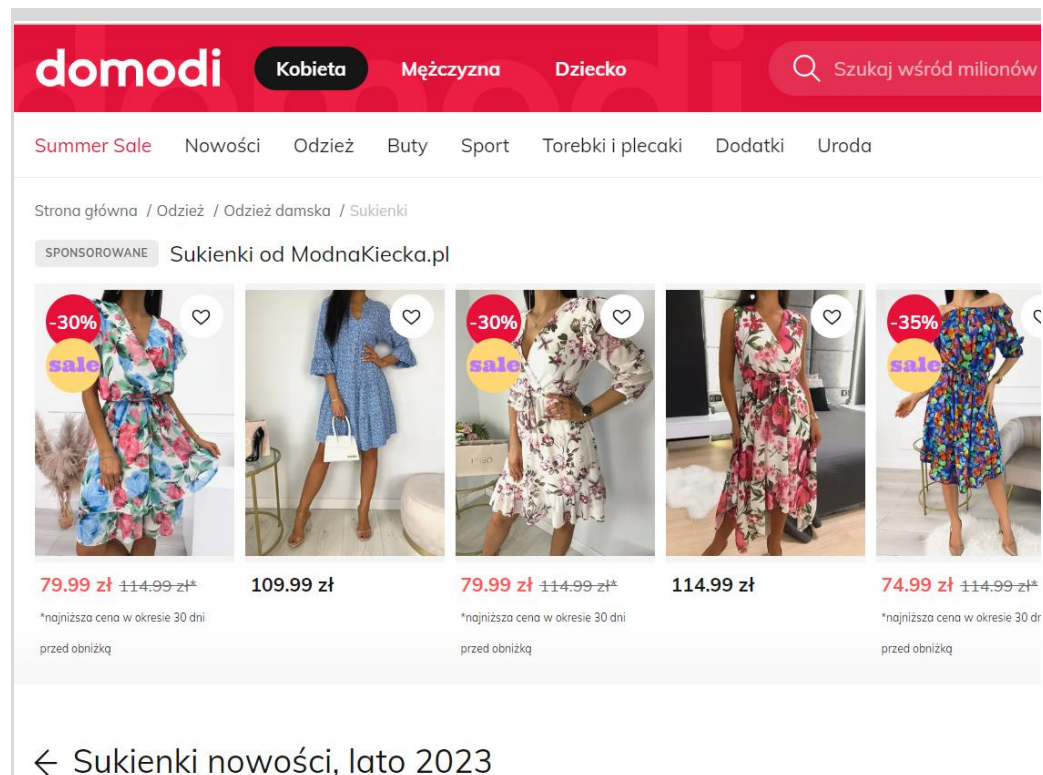
**Produkty wyróżnione to doskonałe miejsce dla wybranych produktów z danej kategorii, które są widoczne na wybrany czas (minimalna ekspozycja 1 dzień)**

W każdej kategorii możemy umieścić minimum 8 (maks 25) ID produktów, które będą widoczne w pierwszej linii w serwisie (zarówno mobile jak i desktop)

Emisja FlatFee na wybranej kategorii.

Cena: od 1500 zł netto za miesiąc\*

Po wycenę poszczególnych kategorii oraz informacji o dostępności, prosimy wysłać zgłoszenie na adres: [b2b.domodi@grupawp.pl](mailto:b2b.domodi@grupawp.pl)



The screenshot shows the domodi website interface. At the top, there's a navigation bar with the brand name 'domodi' and category buttons for 'Kobieta', 'Mężczyzna', and 'Dziecko'. A search bar on the right says 'Szukaj wśród milionów'. Below the navigation, there's a secondary menu with categories like 'Summer Sale', 'Nowości', 'Odzież', 'Buty', 'Sport', 'Torebki i plecaki', 'Dodatki', and 'Uroda'. The main content area shows a breadcrumb trail: 'Strona główna / Odzież / Odzież damska / Sukienki'. Below that, a sponsored section is titled 'SPONSOROWANE Sukienki od ModnaKiecka.pl'. It displays five product cards, each with a dress image, a price tag, and a discount badge. The first card shows a -30% sale on a floral dress for 79.99 zł (original 114.99 zł). The second card shows a blue dress for 109.99 zł. The third card shows another -30% sale on a floral dress for 79.99 zł (original 114.99 zł). The fourth card shows a floral dress for 114.99 zł. The fifth card shows a -35% sale on a colorful dress for 74.99 zł (original 114.99 zł). Each card also includes a small heart icon for favorites and a note: '\*najniższa cena w okresie 30 dni przed obniżką'. At the bottom of the listing, there's a navigation arrow and the text '← Sukienki nowości, lato 2023'.

# Zapraszamy do współpracy

---

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

[www.reklama.wp.pl](http://www.reklama.wp.pl)   [reklama@grupawp.pl](mailto:reklama@grupawp.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny